MDS入門＿課程心得

大數據時代來臨，但我們對於大數據的瞭解又有多少呢？在思考這個問題前，先針對「數據」兩個字來看，光是要如何收集有用的資訊就是一大門學問。這堂課的一開始，老師就用一個雜亂無序的文件做範例，這是2017年EMBA參加日月潭泳渡的資料，裡面有參加成員、車次、桌次、房間的等等資訊，但各個資訊分離，沒辦法讓人一目了然，更不用說快速找到所需資料了。在整理資料前，我們必須先知道何謂「好的」資料，是有用的、易理解的、可分析的，而這些資料又要如何呈現呢？姓名該放在欄還是列？又需要參加者的哪些資訊？經過和同學們討論、老師的講解，讓我更了解如何處理這份文件，也讓我領悟到有序的資料的重要性，在整理所有所需資訊後，只需要一次詢問參加者即可，不會因為缺少某個資料而去反覆詢問。

而行銷對於每家公司每個產品更是重要，而我想要做好行銷的根基就是要擁有大量且有用的資料，透過分析、交叉比對這些數據及資料，便能做出更符合市場需求的決策，綜合以上兩點，學習行銷資料科學儼然已成為趨勢

很幸運的這學期台科開了們課程，希望我在這學期結束後不但能對行銷有初步的了解，也能認識R語言的運用，再透過實戰課程，實際練習如何使用所學技術，培養未來就業所需能力。